Interviewee\_2 Lu Ye

Q：你看過的音樂節次數是幾次？

A：1

Q：你一般是出於什麼原因去看音樂節呢？

A：主要是音樂節來了我喜歡的歌手，我就會去。

Q：一般來說你是如何得知有一個音樂節要舉辦了的？

A：在微博上看到的。

Q：在確定說你要購買音樂節的門票之前的話，你一般會去搜尋哪些資訊？

A：首先肯定是看自己的日程安排有沒有空，然後是看舉辦場地方不方便過去。 還有比方說參演的陣容，演出的時程表，然後票務的信息這些，這些他們宣發的時候都會寫有。

Q：你是在哪個平臺上看到的呢？

A：我當時在微博看的比較多，然後他們有一個公眾號，我後來也關注了。

Q：你是在哪個平台上購票的？

A：音樂節的話是正在現場、大麥。

Q：因為你即將要去一場音樂節嘛，在購票之後，你也會需要獲取其他的資訊，比方說因為我知道像草莓音樂節公眾號的話，它其實會提供給你一些行程上的建議，還有場地地圖之類的，其他的資訊你會關注公眾號上的資訊嗎？

A：會，比如說我買了草莓大巴（接駁車）過去比較方便。

Q：想要麻煩你現在點開一個你平時一直去獲取資訊的公眾號，然後告訴我你覺得它呈現的資訊是怎麼樣的，是清晰的嗎？ 然後你是怎麼流覽這些資訊的？

A：我看看，那個公司好像是叫摩登天空，然後他現在有一個音樂節叫杭州MDSK。 我覺得還是蠻清晰的，陣容、時程表都有寫，有演員的介紹，演員介紹好多，然後有購票的小程式，購票須知、防疫須知。

Q：但它其實這條推送里是沒有寫到更加詳細的，因為可能還涉及到餐飲、行李的寄存。

A：這就是一個相當於預告的推送。

Q：然後是不是說你後續還是要再點開公眾號，然後去看它另一條新的推送？

A：他可能票賣完或者是演出開始前幾天他會帶出一條推送，就是告訴你這個音樂節我們有提供哪些服務，還有草莓當時它是有一個Vip，就是可以有專屬的休息區、提前進場，送你飲料、周邊之類的。

Q：你剛剛有提到說覺得他好像提供介紹參演陣容的資訊還挺多的，你一般看的時候會仔細看這些資訊嗎？ 還是會跳過？

A：我會仔細看，因為在裡面時間很長，你從中午一直到晚上。

Q：因為微信公眾號的推文，他是一個不斷下拉的過程，你可能沒有辦法通過點選直接得到你的資訊，你可能每次看你都要往下拉，你覺得這個點對你來說是會造成一些障礙的嗎？

A：我覺得很會，因為我不可能記著時程表，然後我每次找時程表，我就要先找公眾號，然後找推送，然後再把它劃下去。

Q：所以你一般都選擇儲存圖片到你的手機裡？ 這樣看才比較方便。

A：嗯但我也不會把所有資訊都保存下來。

Q：你現在要去看的那場音樂節，你是怎麼獲取這些資訊的，也是公眾號嗎？

A：是。 他的微博號叫西太湖國際音樂節，就9月14號發了一個開票預告就沒有了。

Q：所以他主辦在提供資訊方面確實比較慢一些。

A：對，它不像草莓那麼成熟。

Q：因為你現在距離你看音樂節還有一段時間，我想問一下在這段期間你會做哪些準備工作嗎？ 比方說聽除了你喜歡的人之外的歌，還有提前購置一些衣物，安排穿搭之類的。

A：我看了南京到常州的火車票，但是還沒有看那邊的酒店什麼的。

Q：你有具體到看，比方說你從火車站，然後到場地的路線是怎麼走嗎？

A：我大概看了一下距離不算太遠，到時候打車或者官方不知道會不會有巴士。

Q：你會提前聽其他參演人員的歌嗎？

答：

Q：實際到地觀演后，你覺得你需要獲取的是哪些方面的資訊？

A：到現場了以後，衛生間在哪兒、水在哪兒。

Q：主要是場地地圖這方面的資訊，對嗎？

A：時程表也比較需要，然後觀演結束以後的交通方式也很重要。

Q：你剛剛提到觀演結束后的交通方式，因為結束后一般都是比較晚，可能會涉及到公共交通運營時間，還涉及到那種晚高峰的解決的問題，或者說可能地鐵有加班次之類的。 所以你覺得這些資訊你也是希望要及時獲取的對嗎？

A：對。

Q：在觀演的時候，你認為有哪些注意事項是值得告知第一次來看音樂節的人？

A：能帶什麼東西，不能帶什麼東西。 然後我看有人拿那種懶人沙發，就是這種東西有沒有必要，有多大的必要，有沒有更好的選擇。 還有應援物，因為我之前有接到我們後援會說想要人去搖旗，想知道能不能帶進去，然後對應援物有什麼要求，還會有一些人想要像演唱會那樣去舉燈牌，但是我覺得大可不必。

Q：像演唱會不能舉燈牌，或者說可能有一些帶東西的限制，你之前是怎麼知道這些情況的？

A：草莓的時候我們想帶點吃的喝的進去，然後他那邊就寫這個也不讓帶，然後景區裡面的吃的和喝的又貴又難吃。 在那待了很久，所以就蠻頭痛這個問題。

Q：所以你第一次看的時候其實是到了現場之後你才知道不能帶的是嗎？

A：沒有，這個是我之前有瞭解過了，不讓帶瓶裝水，然後我們還有一個群，當時看北草北京草莓的都在裡面，然後有人就有經驗說那種盒裝的水可以帶，瓶裝水不能帶，所以我們就準備了一些盒裝的水進去喝。

Q：你剛剛說你也加到了他們官方組建的群裡來獲取這些方面的資訊，你覺得通過這些微信群來獲取信息怎麼樣？

A：我覺得挺好的，因為裡面有很多有經驗的人，然後還可以找到一起拼車的夥伴。

Q：所以你覺得在群裡的話，你其實是可以獲取到，比方說之前有很豐富觀演經驗的人，他能提供到那些觀演的Tips，可以這麼理解嗎？

A：還有就是票務資訊，比如說又要放票了，或者是群裡有人買多了票，想要出手的，然後我朋友還沒有票，然後當時就是給他找了一張票。

Q：新冠疫情發生之後，音樂節的舉辦，涉及到一個會有挺大不確定性的問題，你覺得你在此刻所需要獲取的資訊、你的需求和你在疫情前是發生了改變的嗎？

A：改變可太大了，你要想學校疫情防控讓不讓你出去，你出去要不要報備，然後到那邊以後要不要你的核酸檢測？ 很麻煩。

Q：你剛剛提到還需要提前知道當地需不需要做核酸檢測，然後要準備什麼健康碼，這些資訊是從哪些渠道獲取的？

A：微博上主辦方會給一個須知的，因為他們也有要做好防疫工作的這種要求。 所以他們也會提醒大家戴好口罩，準備好健康碼，還有什麼地中風險地區的人不要來這種。